

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO FaBiT	PAG. 1/10
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 18/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? <i>(possibili più scelte)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Referente/Delegato TM/IS <input checked="" type="checkbox"/> Commissione TM/IS <input type="checkbox"/> Figura amministrativa: <input type="checkbox"/> a tempo determinato <input type="checkbox"/> a tempo indeterminato <input type="checkbox"/> a contratto dal:				
2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?				
TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta/ Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	Alta	La Commissione Terza Missione monitora annualmente i brevetti attivi i cui inventori hanno afferenza presso il Dipartimento. Viene prodotto un report e discusso durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. Il report viene poi messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato dal Delegato TM in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione del manager FaBiT presso l'ufficio KTO di Ateneo e con la Commissione Ricerca del Dipartimento (incluso il Research Manager).



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 2/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024

<b>B</b> Imprenditorialità accademica	1B	Medio-bassa	La Commissione Terza Missione monitora annualmente le proposte progettuali e le application dei docenti e ricercatori FaBiT per la costituzione di spin-off dipartimentali. Viene prodotto un report e discusso durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. Il report viene poi messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato dal Delegato TM in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione del manager FaBiT presso l'ufficio KTO di Ateneo e con la Commissione Ricerca del Dipartimento (incluso il Research Manager).
<b>C</b> Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	/	/
<b>D</b> Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	Medio-alta	La Commissione Terza Missione monitora semestralmente le proposte di nuovi modelli per la ricerca innovativa condotta in sinergia tra il FaBiT e le imprese (settori biologico, biotecnologico e chimico) prevalentemente del territorio regionale. Vengono quindi prodotti due report all'anno, discussi durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. I report vengono messi a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentati dal Delegato TM in occasione dei Consigli di Dipartimento dei mesi di giugno e dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione del manager FaBiT presso l'ufficio KTO di Ateneo e con la Commissione Ricerca del Dipartimento.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 3/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024

	<b>E</b> Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	Medio-bassa	La Commissione Terza Missione monitora annualmente i progetti di ricerca e didattica caratterizzati dalla presenza di attività basate sull'impiego di tecnologie innovative per la disseminazione della conoscenza. Viene prodotto un report e discusso durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. Il report viene poi messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato dal Delegato TM in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione della Commissione Ricerca e con la Commissione Didattica del Dipartimento.
PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	<b>A</b> Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	Non pertinente	/
	<b>B</b> Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	Alta	La Commissione Terza Missione monitora semestralmente le attività di diversa tipologia svolte nell'ambito dell'apprendimento permanente e didattica aperta. Vengono quindi prodotti due report all'anno, discussi durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. I report vengono messi a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentati in occasione dei Consigli di Dipartimento dei mesi di giugno e dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione della Commissione Didattica e del Gruppo di lavoro Orientamento del Dipartimento.
	<b>C</b> Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	/	/



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 4/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024

	<b>D</b> Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	Non pertinente	/
	<b>E</b> Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	Medio-Alta	La Commissione Terza Missione monitora semestralmente i prodotti dipartimentali ascrivibili all'Open Science. Vengono quindi prodotti due report all'anno, discussi durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. I report vengono messi a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentati in occasione dei Consigli di Dipartimento dei mesi di giugno e dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta in particolare in collaborazione con il Delegato Open Science e con il Gruppo di lavoro Dati.
PUBLIC ENGAGEMENT	<b>A</b> Organizzazione di attività	3A	Alta	La Commissione Terza Missione monitora semestralmente le attività di differente tipologia svolte da personale strutturato e non strutturato del FaBiT. Vengono quindi prodotti due report all'anno, discussi durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. I report vengono messi a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentati dal Delegato TM in occasione dei Consigli di Dipartimento dei mesi di giugno e dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione del Gruppo di lavoro Comunicazione del Dipartimento.
	<b>B</b> Divulgazione scientifica	3B	Medio-bassa	La Commissione Terza Missione monitora annualmente interviste a programmi radiofonici e televisivi di personale strutturato e non strutturato del FaBiT. Viene quindi prodotto un report all'anno, discusso durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 5/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024

				<p>in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. Il report viene messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato dal Delegato TM in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione del Gruppo di lavoro Comunicazione del Dipartimento.</p>
	<b>C</b> Divulgazione multimediale	3C	Medio-Alta	<p>La Commissione Terza Missione monitora semestralmente le attività di differente tipologia sui canali social svolte da personale strutturato e non strutturato del FaBiT. Vengono quindi prodotti due report all'anno, discussi durante le riunioni della Commissione Terza Missione insieme al Gruppo di lavoro Comunicazione del Dipartimento per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. I report vengono messi a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentati in occasione dei Consigli di Dipartimento dei mesi di giugno e dicembre.</p>
	<b>D</b> coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	Medio-bassa	<p>La Commissione Terza Missione monitora annualmente le attività di differente tipologia di personale strutturato e non strutturato del FaBiT. Viene quindi prodotto un report all'anno, discusso durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. Il report viene messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato dal Delegato TM in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione del Gruppo di lavoro Comunicazione del Dipartimento.</p>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 6/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024

	<b>E</b> coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	Alta	La Commissione Terza Missione monitora semestralmente le attività di differente tipologia svolte da personale strutturato e non strutturato del FaBiT. Vengono quindi prodotti due report all'anno, discussi durante le riunioni della Commissione Terza Missione per mettere in risalto eventuali criticità e pianificare interventi ad hoc. I report vengono messi a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentati in occasione dei Consigli di Dipartimento dei mesi di giugno e dicembre. Tale attività di monitoraggio è svolta anche con la collaborazione della Commissione Didattica e del Gruppo di lavoro Orientamento del Dipartimento.
--	---	----	------	---

SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	<b>A</b> Sperimentazione clinica	4A	Bassa	La Commissione Terza Missione monitora l'eventuale coinvolgimento di docenti e ricercatori FaBiT in attività di ambito medico e sanitario. Viene quindi prodotto un breve report all'anno. Il report viene messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre.
	<b>B</b> prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	Bassa	La Commissione Terza Missione monitora l'eventuale coinvolgimento di docenti e ricercatori FaBiT in attività di ambito medico e sanitario. Viene quindi prodotto un breve report all'anno. Il report viene messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre.
	<b>C</b> Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	Bassa	La Commissione Terza Missione monitora l'eventuale coinvolgimento di docenti e ricercatori FaBiT in attività di ambito medico e sanitario. Viene quindi prodotto un



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 7/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024

				breve report all'anno. Il report viene messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre.
	<b>D</b> Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	Bassa	La Commissione Terza Missione monitora l'eventuale coinvolgimento di docenti e ricercatori FaBiT in attività di ambito medico e sanitario. Viene quindi prodotto un breve report all'anno. Il report viene messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre.
	<b>E</b> Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	Bassa	La Commissione Terza Missione monitora l'eventuale coinvolgimento di docenti e ricercatori FaBiT in attività di ambito medico e sanitario. Viene quindi prodotto un breve report all'anno. Il report viene messo a disposizione di tutti negli SVC FaBiT e presentato in occasione del Consiglio di Dipartimento del mese di dicembre.
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI	<b>A</b> Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	Non pertinente	/
	<b>B</b> Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	Non pertinente	/
	<b>C</b> Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	Non pertinente	/
	<b>D</b> Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	Non pertinente	/

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO FaBiT	PAG. 8/10
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 18/01/2024

E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	Non pertinente	/
---	----	----------------	---

## ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	<b>TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</b>
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	<b>PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI</b>
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazionemuseale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 9/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024

<u>3</u>	<b>PUBLIC ENGAGEMENT</b>
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
<u>4</u>	<b>SCIENZE DELLA VITA E SALUTE</b>
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
<u>5</u>	<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030</b>
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO FaBiT

PAG. 10/10

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
18/01/2024